

Nordea

Nordeas kulturprogram - og samarbeidet med Norsk kulturskoleråd

Bente Rasmussen og Paal Sprakehaug

Nordisk konferanse 25.09.2017



#Nordeakultur



Nordeas kulturprogram – Hva og hvorfor?

- Etablert i 2008
- Antall leveranser: ca. 550 totalt
- Profesjonelle artister og unge talenter
- Bredde i sjangre og uttryksformer
- Kvalitet - unike produksjoner – kostnadseffektivt
- Kulturprogrammet kobler kultur og vår rolle som samfunnsaktør
- Nordeas julekonsert Desembertoner – vårt engasjement vises for et bredt publikum
- Samarbeidet med Norsk kulturskoleråd er banebrytende og innholdsrikt



Nordeas kulturprogram – Fire grunnpilarer:



Profesjonelle, skreddersydde kulturproduksjoner v/Andreas Sønning

- Skreddersydde produksjoner ut fra funksjon, tid, sted og sosial sammenheng.
- Mangfold i stil, sjangere og uttrykksformer.
- Musikk, dans og drama
- Kostnadseffektivt (gjennbruk)
- Store kulturproduksjoner og små integrerte innslag.
- Profesjonelle utøvere på høyt kvalitativt nivå, ofte ukjente navn.
- Vi er ikke bundet til faste artister/lokaler vs. trad. sponsing
- Kunstnerisk ansvarlig: Andreas Sønning



Norsk kulturskoleråd / unge talenter

- Landsdekkende kulturtilbud for Nordeas avd.
- Arenaer for unge utøvere til å opptre
- Unge talenter / amatører
- Musikk, dans, drama, nysirkus med mer
- Inkluderer Nordea-prosjektet KUL-TUR: Kulturskoleutvikling gjennom produksjon og formidling.
- www.kulturskolebanken.no er et resultat av samarbeidet.
- Prosjekt i prosjektet: «Talent møter mentor»
- Samfunnsansvar lokalt
- Prosjektleder: Lars Emil Johannessen

Nordeas kulturprogram



«Lettbeint, kommersiell underholdning»

- Underholdning til uformelle fester/arr. hvor det ikke er «sitt ned og lytt».
- Tidsaktuelle, landskjente artister innen populærmusikk / musikal
- I tillegg: Humor, konferansier / toastmaster, dans/show, korslag, musikkquiz etc.
- Skreddersøm
- Kostnadseffektivt
- Uforpliktende samarbeidsform med All Entertainment v/ Jørn Atle Støa (og Trond Lien)



Nordeas julekonsert Desembertoner

- Gratis julekonserter som gave til Oslos befolkning f.o.m. julen 2010.
- Lukket konsert (generalprøve) for ansatte.
- Viser også på TV2
- Innsamling til humanitært prosjekt – p.t. Amnesty International.
- Landskjente artister og unge talenter
- Omdømmebygging / samfunnsansvar
- Samarbeid mellom Scene Kvelder, Oslo domkirke og Nordea.
- Kunstnerisk ledelse: Atle Halstensen



Les mer på nordea.no/desembertoner

Nordeas samarbeid med Norsk kulturskoleråd

Viktige elementer som samarbeidet bygges på:

- Fremføring, produksjon og formidling som overordnet ramme for samarbeidet.
- Nordea-prosjektet KUL-TUR: Kursprogram i utvalgte kulturskoler for ansatte/lærere:
 - 2011-2015:
Bergen, Oslo, Trondheim, Stavanger og Harstad
 - 2015-2018:
Kristiansand, Kongsberg, Stjørdal, Tromsø, Hyllestad/Fjaler og Førde/Naustdal
 - 2017-2019:
Fredrikstad, Bamble, Gloppen, Stord og Ski/Oppegård
- Nordeas kulturskolepris – Lokal kulturpris, frivillig
- «Talent møter mentor» (prosjekt i prosjektet)
- Kulturskolebanken.no: Innholdsrik verktøykasse for kulturproduksjon.
- Produksjonsledernetverk – årlige samlinger for produksjonsledere fra hele landet
- Elektronisk bestillings-, oppfølgings- og rapporteringssystem utviklet for Nordea (sikrer kvalitet i oppfølgingen fra bestilling til evaluering)
- Kulturskoleelever på fremføringsarenaer i Nordea.
- Synliggjøring, omdømmebygging og samfunnsansvar

«Nordea ønsker å bidra til utviklingen av de norske kulturskolene»

The screenshot shows the website for Kulturskolebanken, a tool for cultural production. The header includes the logo for Norsk Kulturskoleråd and Nordea. The main title is 'KULTURSKOLEBANKEN' with the subtitle 'En verktøykasse for kulturproduksjoner'. Below the title are navigation links: 'Bakgrunn', 'Norsk kulturskoleråd', 'Nordea', 'Bidragsyttere', and 'Kontakt'. A search bar is visible on the right. A paragraph of text describes the project as a result of the Nordea-project KUL-TUR, aimed at strengthening awareness and skills in production, promotion, and dissemination in cultural schools. Below the text is a grid of eight blue buttons with icons and text: 'Kulturproduksjon' (with a folder icon), 'Omdømme og synliggjøring' (with a megaphone icon), 'Kunstnerisk utforming' (with a stage icon), 'Verktøy' (with a wrench and screwdriver icon), 'Idébank for lokalt utviklingsarbeid' (with a lightbulb icon), 'Vil du bestille et kulturskoleinnslag?' (with a calendar icon), 'Hvordan finne frem?' (with a question mark icon), and 'Kulturskolebanken på Facebook' (with a Facebook icon).



Nordea

Takk!

**Bente Rasmussen, Leder Nordeas kulturprogram
Paal Sprakehaug, Markedsdirektør Nordea Norge**

